

Il master è istituito dalla **Facoltà di Scienze della Comunicazione Sapienza Università di Roma** e promosso in collaborazione con il **MED**  
- Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione - e **Promedia2000**  
- Produzione servizi edizioni multimediali

#### Partner accademici

Facoltà di Scienze della Formazione

- Università di Torino

Dipartimento di Scienze della Formazione e dell'Educazione - Università di Torino

Facoltà di Scienze dell'Educazione

- Università di Bologna

Dipartimento di Scienze dell'Educazione

- Università di Bologna

Dipartimento di Scienze Sociali

- Università di Palermo

Facoltà di Scienze Sociali

- Università di Chieti

ANPE

(Associazione Nazionale Pedagogisti Italiani)

**Direzione scientifica**

Mario Morcellini

Roberto Giannatelli

**Coordinamento**

Ida Cortoni

**Per informazioni e iscrizioni**

[www.medmaster.it](http://www.medmaster.it)

tel. 0649918327

[info@medmaster.it](mailto:info@medmaster.it)



Villino Medioevale  
Technotown



Save the Children  
MAI ONLINE



# Multimedia education

## Master di I livello



**Promedia**  
2000

Il corso si propone di integrare competenze teoriche e applicative, attraverso un attento bilanciamento delle ore di aula e di quelle laboratoriali e/o *on the job*

### DESTINATARI

Il Master di I livello si rivolge a:

1. laureati della triennale provenienti da facoltà di scienze sociali e umanistiche, in modo particolare a laureati in Scienze della Comunicazione, Scienze della Formazione, Scienze dell'Educazione, Psicologia e Sociologia, Scienze Umanistiche, etc.;
2. laureati provenienti da facoltà scientifico-tecnologiche;
3. docenti di ogni ordine e grado, compatibilmente con quanto previsto dall'art. 1, comma 15 della legge 14 gennaio 1999, n.4;
4. dirigenti scolastici;
5. formatori e animatori culturali, operatori mediali muniti di laurea;
6. responsabili di Policies formative in enti pubblici e privati muniti di laurea

Il master offre una formazione specialistica sulla sperimentazione e l'integrazione dei media nel settore della formazione, in quello dell'animazione culturale, nell'ambito del non profit e nel settore educational della produzione massmediale e multimediale

### OFFERTA DIDATTICA

Il Master è di 1500 ore annue, pari a 60 crediti, comprensive di:

- 158 ore di didattica in presenza (fra gennaio e settembre 2010), comprensive di lezioni frontali (un weekend al mese di 16 ore), Summer school in Val Badia (40 ore), workshop e lezioni evento professionalizzanti
- 192 ore di didattica online (wiki, second life, progettazione multimediale, lezioni su second life, project work, web tv, videolezioni e learning object)
- 750 ore di studio individuale
- 400 ore di stage nelle strutture, enti territoriali ed i dipartimenti direttamente o trasversalmente impegnati in attività media educational e in quelle concernenti il rapporto tra media e minori

Non mancheranno opportunità di Stage e tempo da dedicare allo studio individuale per la preparazione all'esame finale.

L'offerta formativa è organizzata in collaborazione con altre Università Italiane che si occupano di Media education e collaborano con il MED (Associazione Italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione)

### SBOCCHI PROFESSIONALI

I diplomati del Master saranno in grado di operare tra i media e i processi formativi, offrendo supporto metodologico e procedurale nell'ambito di progetti finalizzati all'educazione ai/con i media. Sapranno coordinare e/o realizzare progetti di Media Education secondo le esigenze, le aspettative e le motivazioni del loro particolare contesto operativo

### COSTI

Il Master ha un costo complessivo di 2.800 euro

